

쿠팡 여행 판매자 교실

여행 셀러 포털 검색 태그 가이드

목차

INDEX

01 검색 태그 개념 알기

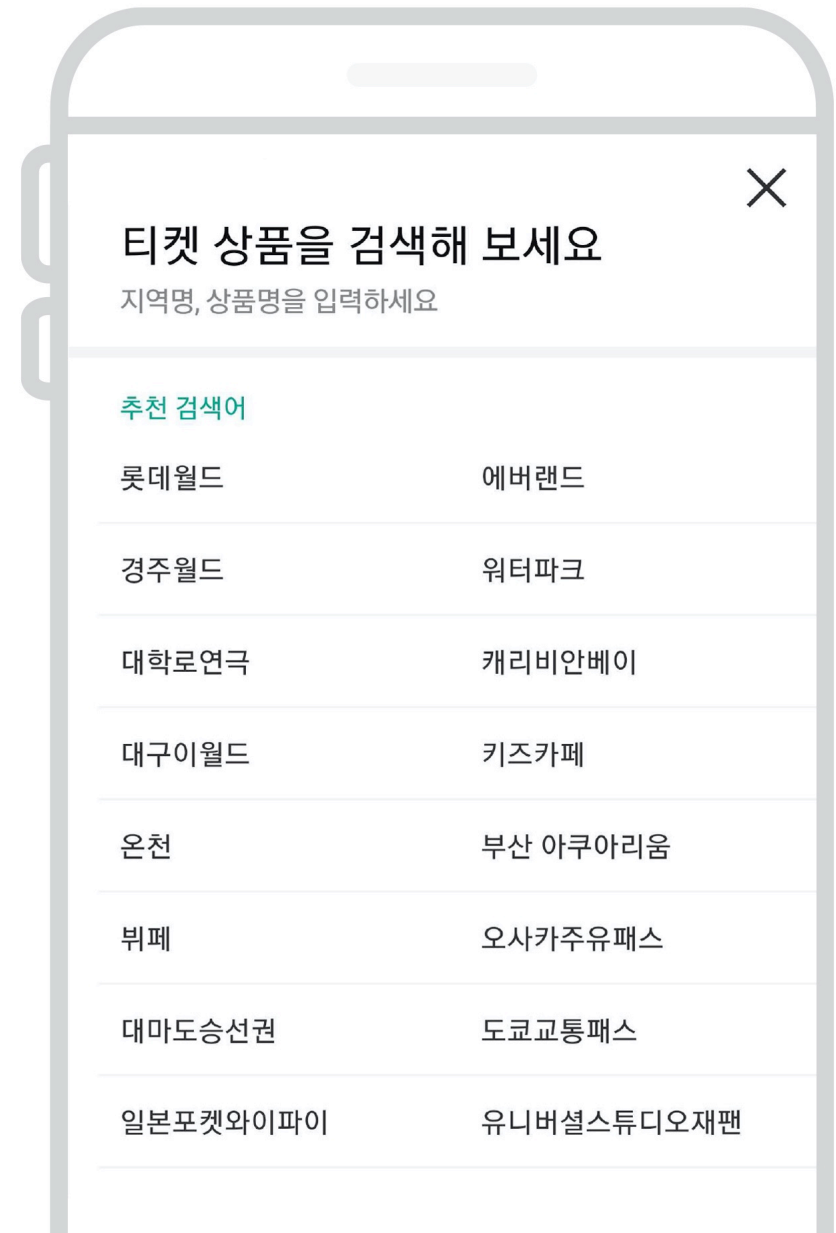
- ① 검색 태그란?
- ② 검색 태그 왜 중요한가요?

02 검색 태그 등록하기

- ① 검색 태그, 어디서 입력하나요?
- ② 검색 태그 등록 방법 & TIP
- ③ 유의사항

검색 태그란?

검색 태그는 쿠팡에서 고객이 상품을 더 잘 찾을 수 있도록 만들어주는 상품 관련 단어(검색어)입니다.



검색 태그 왜 중요한가요?

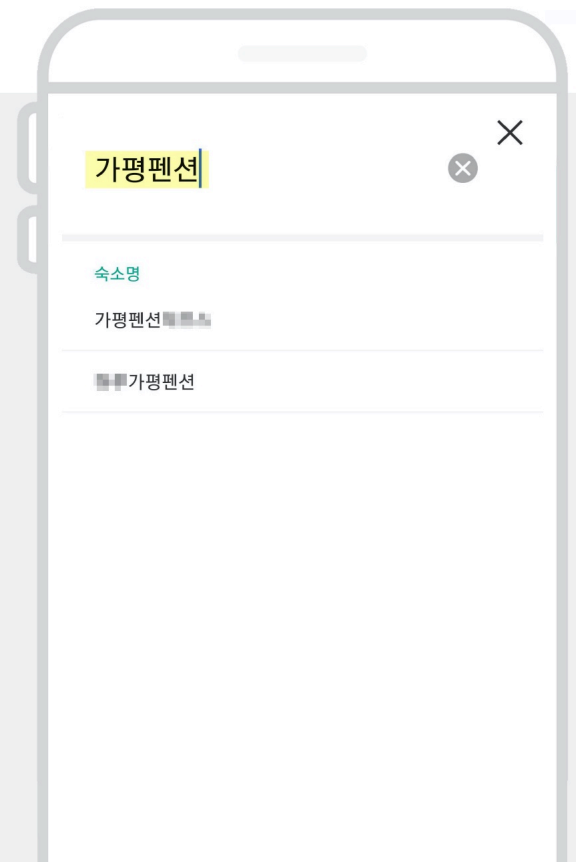
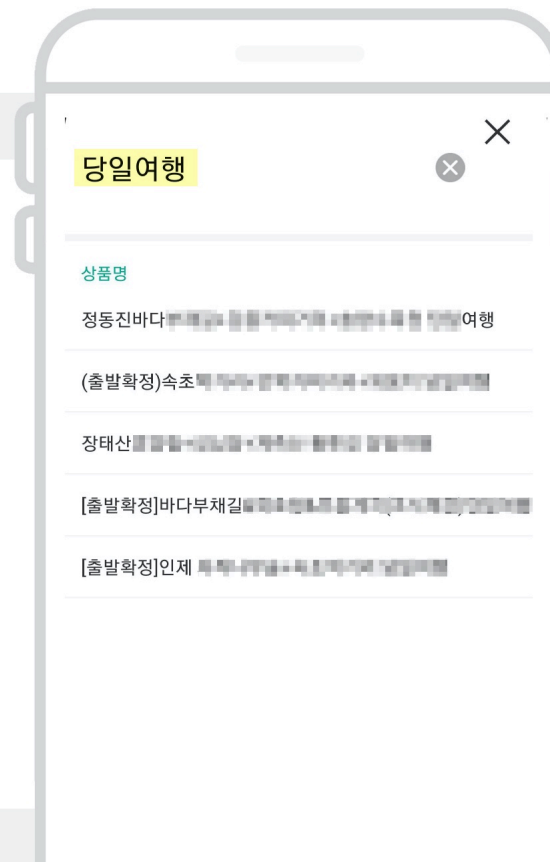
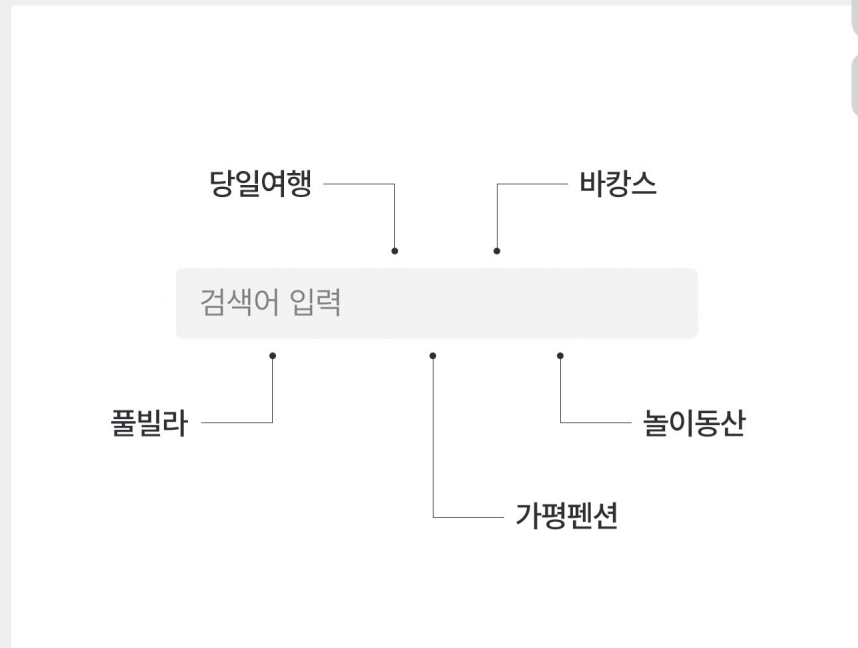
검색 태그는 카테고리, 상품명과 함께

고객이 내 상품을 찾게 만드는 중요한 정보입니다.

고객은 상품명 외에도 다양한 방식으로 상품을 검색합니다.

시설이나 서비스, 혜택 등 연관 단어를 검색어에 포함시켜 명확하게 입력할수록

내 상품이 고객에게 노출될 확률이 높아집니다.



검색 태그, 어디서 입력하나요?

[여행 샐러 포털](#) > [상품 기본 정보](#) > [검색 태그 영역](#)에서 등록 가능합니다.

검색 태그 ?

검색 태그 하나 당 최대 10자씩 총 45개까지 입력 가능합니다

이 상품에 대한 검색 태그를 입력해주세요. (최대 10자)

(0/10)

+ 추가

어떻게 해야 내 상품이 더 잘 보일까요?

고객이 검색어를 입력했을 때, 아래의 항목이 검색 결과에 반영됩니다.

[카테고리명] / [상품명] / [주소] / [노출 키워드(지역)] / [검색 태그]

카테고리명과 상품명, 주소, 노출 키워드는 상품을 검색하는 기본 정보이며,
검색 태그는 추가로 고객이나의 상품에 정확하게 접근할 수 있도록 하는 키워드입니다.
때문에 검색 태그는 **카테고리, 상품명, 노출 키워드와 중복되지 않는 단어로 입력하는 것이 좋습니다.**

어떻게 해야 내 상품이 더 잘 보일까요?

하나, 검색 태그 하나 당 최대 10자씩 총 45개까지 입력 가능

검색태그 하나당입력가능한글자수는최대10자이며,총45개의검색태그를입력할수있습니다(초과시입력불가).

※ 숙박 상품은 "&" 포함하여 최대 100자까지 입력 가능합니다(일부 특수문자 입력 불가).

티켓/패스, 패키지/항공, 렌터카

검색 태그 [?]*

검색 태그 하나 당 최대 10자씩 총 45개까지 입력 가능합니다

이 상품에 대한 검색 태그를 입력해주세요. (최대 10자) (0/10) + 추가

등록된 검색 태그가 45개를 초과하여 입력할 수 없습니다.

제주여행 ✕ 제주입장권 ✕ 제주티켓 ✕ 제주관광명소 ✕

자유이용 ✕ 커플 ✕ 가족 ✕ 여행 ✕ 가볼만한곳 ✕

관광지 ✕ 입장권 ✕ 할인 ✕ 봄 ✕ 여름 ✕ 가을 ✕

겨울 ✕ 관광지추천 ✕ 2박3일 ✕ 혼자여행 ✕ 뮤지엄 ✕

박물관 ✕ 공원 ✕ 가파도 ✕ 마라도 ✕ 우도 ✕ 감귤 ✕

숙박

검색 태그 [?]*

"&" 포함하여 최대 100자까지 입력가능 (일부 특수문자 입력불가)

부산호텔&해운대호텔&오션뷰호텔&비즈니스호텔

어떻게 해야 내 상품이 더 잘 보일까요?

둘, 한 검색어 당 최대 10글자까지 입력

검색어 하나 당 최대 10글자까지 입력 가능합니다.
10자가 넘으면 입력되지 않으므로 유의해주세요.

검색 태그 *

여름시즌한정봄꽃축제

(0/10)

+ 추가

놀이동산 ✕

커플데이트 ✕

퍼레이드축제 ✕

야간개장 ✕

잠실인근 ✕

주말사용 ✕

나들이 ✕

소풍 ✕

어떻게 해야 내 상품이 더 잘 보일까요?

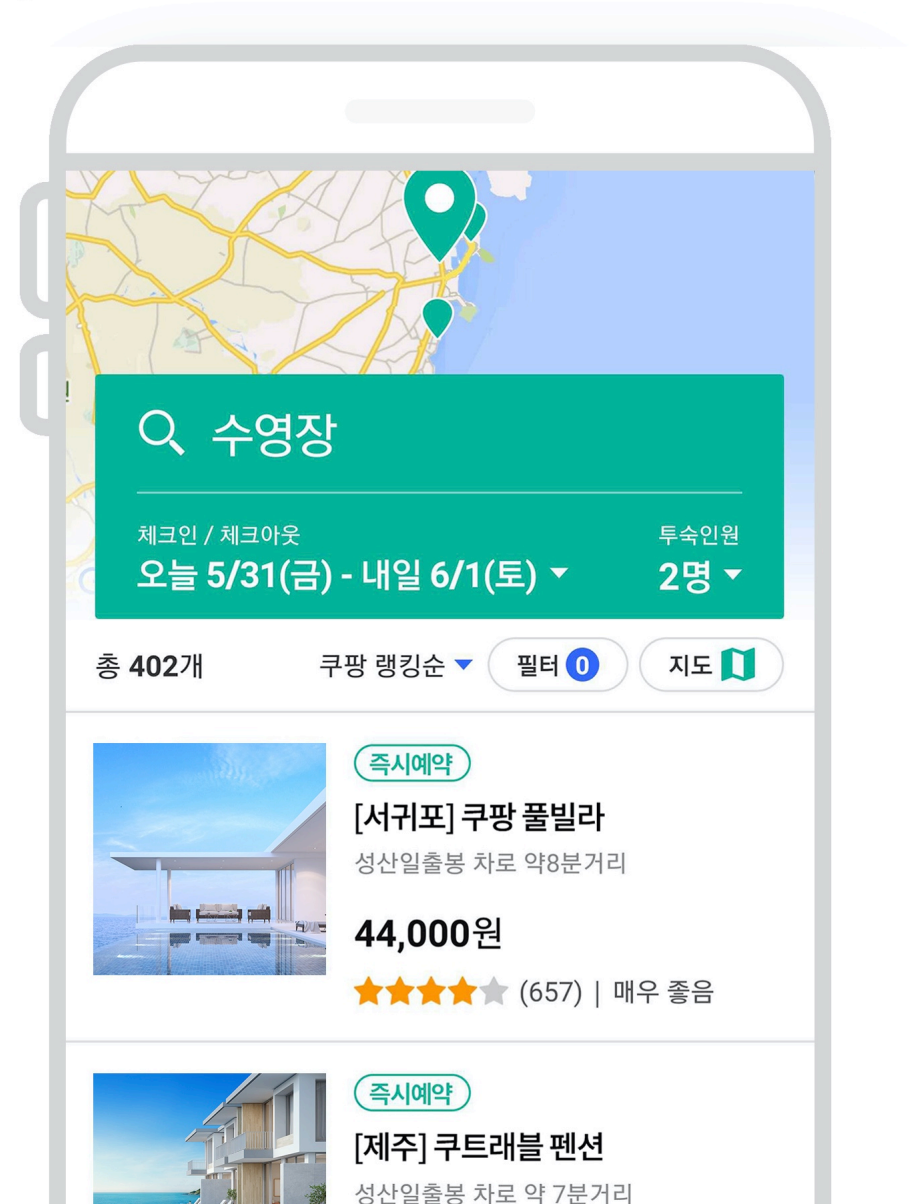
셋, 시설 특징과 자체 서비스를 키워드로 활용!

자체적으로 보유하고 있는 부대시설이나 서비스 등을 입력해보세요.
고객이 원하는 시설 또는 서비스에 가까울수록
노출 확률이 높아집니다.

[예시]

시설 특징: 수영장, 스파, 독채, 테라스, 오션뷰, 복층 등

서비스: 유모차 대여, 와이파이, 조식제공, 바비큐무료 등



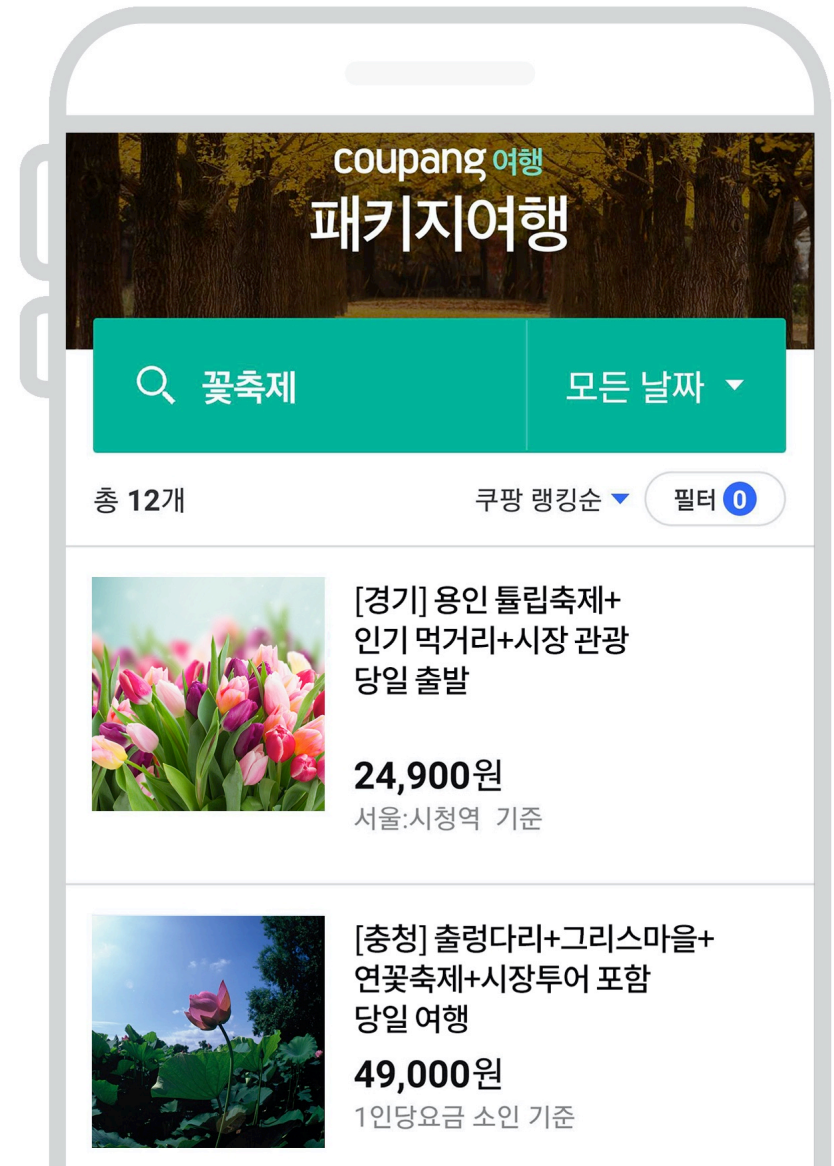
어떻게 해야 내 상품이 더 잘 보일까요?

넷, 시즌 키워드 입력으로 여행 배너에 내 상품 노출 확률 UP!

여행 페이지에 운영되는 각 배너는 시즌 및 테마에 맞는 다양한 검색어 결과 값을 프로모션 형식으로 노출하고 있습니다. 시즌에 맞는 인벤토리를 확보해 판매 옵션을 등록하고, 연관 키워드를 명확하게 입력하면 해당 검색어에 내 상품이 노출 될 가능성이 높아집니다. 광고비를 전혀 들이지 않고, 나의 상품을 효과적으로 홍보하세요.

[특정 시즌 예시]

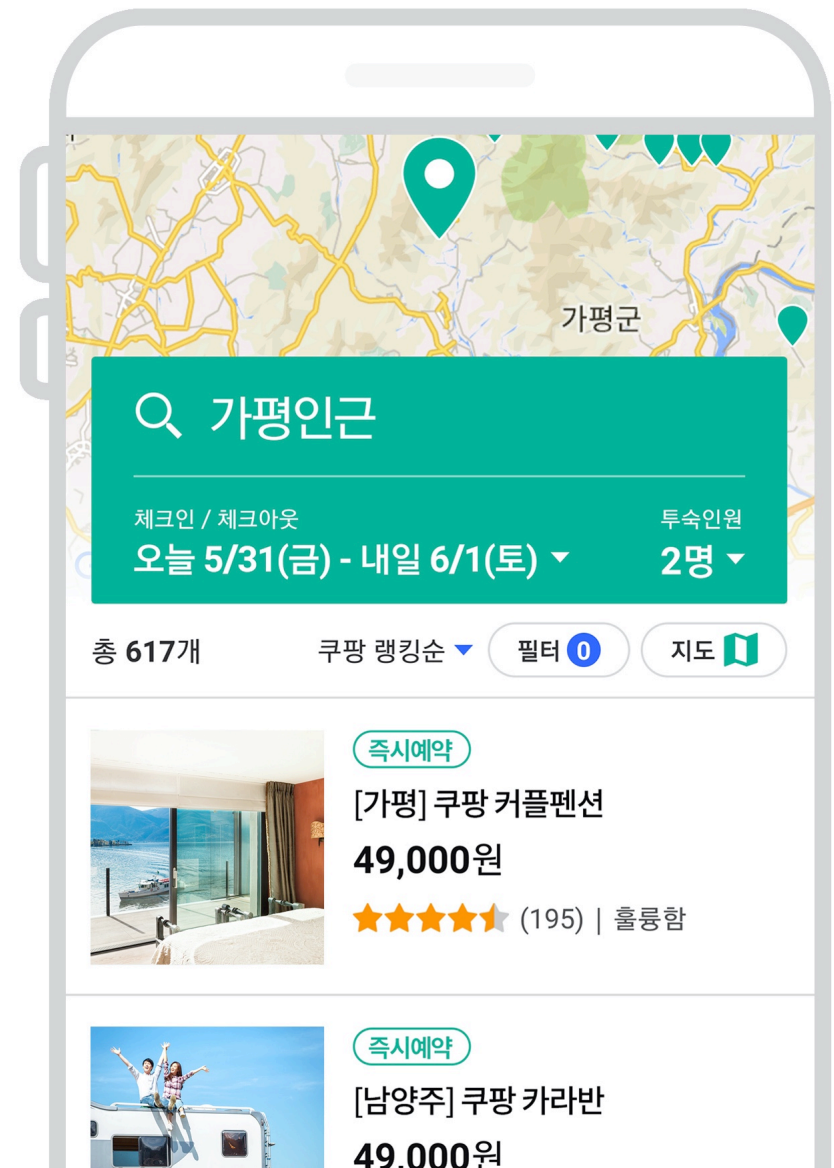
수국축제, 장미축제, 벚꽃여행, 튤립축제, 봄나들이, 바캉스, 여름휴가, 단풍여행, 겨울여행 등



어떻게 해야 내 상품이 더 잘 보일까요?

다섯, 연관 키워드로 검색 확률 UP!

노출 키워드에 [지역]을 입력했다면
연관된 지역으로 확장 입력해보세요.
카테고리가 테마파크라면 한국어 표기 방법인
[놀이공원]을 입력하는 것도 방법입니다.
이처럼 상품이 포함된 카테고리나 지역, 유형 등을 활용한
연관 키워드로 검색 결과 노출 확률을 높여보세요.



검색 태그에 절대 넣지 말아야 할 것!

하나, 블랙 키워드

검색어 입력 시 무분별한 유행어나 뜻이 명확하지 않은 단어 입력은 지양해주세요.
욕설이나 비속어가 포함된 단어 역시 입력하지 말아야 합니다.
해당 키워드들은 고객이 검색했을 때 상품에 대한 부정적 인식을 심어주어,
매출 하락의 원인이 될 수 있습니다.

검색 태그 *


이 상품에 대한 검색 태그를 입력해주세요. (최대 10자)

NO!

+ 추가

비속어, 욕설 

저속한 단어 

유행어 

채팅언어 

검색 태그에 절대 넣지 말아야 할 것!

둘, 어뷰징 키워드

내 상품에 포함되지 않은 서비스나 내용, 또는 상관없는 지역 등을 키워드로 사용하면 고객에게 혼란을 줄 수 있으며, 이는 곧 안좋은 경험으로 이어지게 됩니다.

검색된 상품에 대한 고객의 신뢰도는 떨어지며, 매출 하락으로 연결될 수 있습니다.

검색 태그 *

이 상품에 대한 검색 태그를 입력해주세요. (최대 10자)

NO!!

추가

허위사실 

미제공서비스 

타 지역명 

타 브랜드 네임 

coupang travel